

با گسترش روزافزون استفاده عموم مردم از اینترنت و روی کار آمدن انواع گوشی های هوشمند و فراگیر شدن اینترنت های پر سرعت 4G وارد نشدن به فضای مجازی و دنیای اینترنت به نوعی عقب ماندن از چرخه رقابت می باشد .

در این راستا وب سایت فانوس وب از مجموعه شرکت های فانوس رایانه اهورا با شماره ثبت ۳۳۴۴۹۹ اقدام به معرفی و اجرای روش های هوشمند در راه اندازی کسب و کار اینترنتی و توسعه همه جانبه کسب و کار از انتخاب و مشاوره در نام دامنه تا ارائه روش های نوین بازاریابی می نماید.

راه اندازی کسب و کار اینترنتی

طراحی سایت و بازاریابی

WWW.FANOOSWEB.IR

به نام پایداری کوهستان ، به نام آرامش دریا

به نام خدا

پیمان نامه

با یاری یاد خدا ، با تکیه بر وجدان کاری و اعتماد به دانش فنی و مدیریتیم این پیمان نامه را با تمام وجود و با عشق ، اعتقاد راسخ و ایمان به نتیجه کار ، متعهد به اجرای این قرارداد اخلاقا و قانونا متعهد به اجرای بی کم و کاست آن و همه آنچه که گفته و یا مکتوب شده می باشیم.

موضوع: تدوین برنامه راه اندازی کسب کار اینترنتی

طراحی سایت ویژه صنایع فلزی غیر آهنی

فهرست

راه اندازی کسب و کار اینترنتی

- ۱- هدف از راه اندازی کسب و کار اینترنتی
- ۲- تحلیل بازار و مشخص کردن سهم بازار
- ۳- مدیریت مشتری و تعامل با مشتریان
- ۴- تحلیل رقبای کسب و کار
- ۵- اهداف بازاریابی و جامعه هدف

طراحی سایت

- ۱- انتخاب دامنه مناسب
- ۲- فضای میزبانی سایت
- ۳- سیستم مدیریت محتوا
- ۴- قالب سایت
- ۵- امکانات عمومی سایت
- ۶- امکانات تخصصی سایت

تعارف و امکانات سایت

- ۱- هاستینگ و دامنه
- ۲- امکانات قالب
- ۳- مدیریت قالب و محتوا
- ۴- تعامل و ارتباط با مشتریان
- ۵- شبکه های اجتماعی
- ۶- امکانات تخصصی قالب

- ۷- امکانات ویژه قالب
- ۸- تبلیغات و بازاریابی
- ۹- سئو و بهینه سازی
- ۱۰- امنیت سایت
- ۱۱- تحویل سایت
- ۱۲- تعرفه و قیمت‌ها

مراحل کار

پلتفرم توسعه کسب و کار

- ۱- موضوع قرارداد
- ۲- مشخصات طرفین قرارداد
- ۳- مشخصات سایت
- ۴- زمانبندی و اجرا
- ۵- هزینه و نحوه دریافت
- ۶- تعهدات مجری
- ۷- تعهدات کارفرما
- ۸- حقوق مالکیت مادی و معنوی
- ۹- فسخ قرارداد
- ۱۰- اصلاحیه و متمم‌ها
- ۱۱- حل اختلاف
- ۱۲- مفاد قرارداد

۱-۱ - هدف از راه اندازی کسب و کار اینترنتی

با گسترش استفاده عمومی از اینترنتی و توسعه محصولات فلزی که طیف وسیعی از مشتریان و محصولات را شامل می شود. بازاریابی این نوع از محصولات دیگر مانند گذشته نیست و برای برندینگ و توسعه هر کسب و کار لازم است تا به حیطه بازاریابی اینترنتی و طراحی سایت اینترنتی روی بیاورید. طراحی سایت صنایع فلزی در بر گیرنده طیف وسیعی از کسب و کار های می باشد که اینترنت و فضای مجازی کمک شایانی به توسعه و رشد این کسب و کار های می نماید از جمله کسب و کار هایی که طراحی سایت می تواند موجب افزایش فروش و توسعه برند سازی آنها شود ، شامل

- آلومینیوم و فرآورده های آلومینیومی و پروفیل آلومینیوم
- ورقهای آلومینیوم
- درب و پنجره های آلومینیومی و متعلقات
- نمای آلومینیوم
- شمشهای آلومینیومی
- ظروف و قطعات آلومینیومی
- نرده و حفاظهای آلومینیومی
- انواع آلیاژهای
- فرآورده های مسی
- فرآورده های روی
- فرآورده های سرب
- فرآورده های برنجی
- فرآورده های غیر آهنی

۱-۲ - تحلیل بازار

با استفاده از ابزارهای مدرن و پیشرفته سئو و آنالیزهای گوگل و تحقیقات بازار می توان تحلیل درستی از شرایط و محصولات مورد درخواست مشتریان داشت و با توجه به بازده های زمانی متنوع مانند روز ، ماه ، فصل ، سال و ده سال اخیر رشد کسب کار در حوزه صنایع فلزی غیر آهنی را بررسی و میزان تقاضا و جامعه هدف با توجه به مناطق مختلف ایران، طبقه، جنسیت و سن را با و با تحلیل جزء به جزء موارد و میزان بازدهی آن ، به یک شمای کلی از بازار دست یافته و میزان سود دهی و بازدهی کسب و کار مورد نظر در زمینه های مختلف را بررسی میگردد. در این راستا ما با تحلیل دقیق بازار و روند رو به رشد تجارت

الکترونیک در زمینه فروش اینترنتی محصولات بهترین و کارآمدترین روشها با توجه به استراتژی کوتاه مدت ، میان مدت و بلند مدت کمپانی ارائه می دهیم.

۳-۱ مدیریت مشتری

برای مدیریت مشتری و وفادارسازی مشتریان با توجه به حجم عظیم سایتهای اینترنتی و قیمتهای متنوع بهترین روش ارائه خدمات نوین ، کاربردی و ساده می باشد در این راستا طراحی وب سایت های انجام شده توسط فانوس وب بهترین و ساده ترین روش ها را برای معرف محصولات و خدمات ارائه می دهد که به شرح آن می پردازیم.

- ۱- تعیین ویژگی های محصول: معرفی ویژگی های کلیدی و تخصصی محصول با امکان فیلترینگ محصولات و خدمات برای مشتریان جهت رسیدن به محصول مورد نظر
- ۲- عضو گیری و ثبت نام: همزمان با ورود کاربران به بخش فروش اطلاعات تکمیلی از کاربر دریافت می گردد و در بانک اطلاعاتی وب سایت ذخیره می گردد و در صورت نیاز با توجه به استراتژی کوتاه مدت ، بلند مدت و میان مدت وب سایت برای کاربران ارسال می گردد.
- ۳- پنل کاربری ویژه : امکان ایجاد پنل های کاربری متفاوت برای انواع مشتریان، همکاران و پرسنل
- ۴- سیستم همکاری در فروش و پنل ویژه بازاریابان
- ۵- بخش خدمات پس از فروش و فرم ساز پیشرفته
- ۶- بخش استخدام و همکاری
- ۷- بخش خدمات پس از فروش
- ۸- طراحی سایت چند زبانه
- ۹- امکان ایجاد باشگاه مشتریان و کارتهای هواداری
- ۱۰- امکان ایجاد منو های متنوع به صورت دراپ داون و مگا منو
- ۱۱- امکان ایجاد گالری های تصاویر متنوع برای محصولات و امکان زوم بر روی محصول
- ۱۲- معرفی تصویری و ویدئویی واحد تولیدی و خدماتی (تور مجازی)
- ۱۳- معرفی پرسنل و کادر فنی
- ۱۴- پشتیبانی آنلاین

۴-۱- تحلیل رقبای کسب و کار

در این روش تیم بازاریابی و کارشناسان فروش اینترنتی فانوس وب با به کارگیری از روش های پیشرفته سئو سایت اقدام به تحلیل رقبای کسب و کار در زمینه فلزات و صنایع فلزی می نمایند و راهکارهای رقبا چه از لحاظ بازاریابی و چه از لحاظ تکنیکی بررسی می گردد و روش ها نوینی در طراحی سایت صنایع فلزی غیر آهنی ارائه می گردد.

۵-۱- اهداف بازاریابی و روش های بازاریابی

بکارگیری از روش های خلاقانه بازاریابی در جذب مخاطبان وب سایت و کمپین های تبلیغاتی برای بهبود رتبه سایت و افزایش میزان بازدهی وب سایت که به شرح موارد می پردازیم.

۱- بازاریابی محتوا: به کارگیری اصولی و تکنیک از محتوای کاربردی و پر جستجو در وب سایت با توجه به جستجوی کاربران در موتور های جستجو و شبکه های اجتماعی و ارائه مقالات علمی و کاربردی در زمینه معرفی محصولات و خدمات

۲- تبلیغات بنری: طرای بنرهای تبلیغاتی GIF و ارائه در وب سایتهای پر بازدید مرتبط در زمینه معرفی محصولات با توجه به رنکینگ آنها در گوگل و پیج اتوریتی بالا آنها و ارائه بنرهای متنوع در ابعاد مختلف با توجه با موقعیت های جذاب برای کاربران

۳- تبلیغات کلیک گوگل: تبلیغات در گوگل و ایجاد کمپین های تبلیغاتی با توجه به کلمات کلیدی اصلی وب سایت و کمپانی در بازدهای زمانی متناسب با استراتژی و برنامه کمپانی و بهترین زمانهای مناسب

۴- تبلیغات متنی: تبلیغات در وب سایت های مرتبط داخلی و خارجی به صورت لینک های فالو و نوفالو

۵- تبلیغات در شبکه های اجتماعی: تبلیغات در کانالهای پر بازدید تلگرام و مرتبط با موضوع معرفی محصولات و خدمات و پیج های پر بازدید اینستاگرام

۲- طراحی سایت

۱-۲- انتخاب دامنه سایت

در قدم اول در صورت داشتن دامین برای کمپانی، دامین مورد نظر بررسی می گردد و از نظر سئو و بازاریابی نظر کارشناسی داده خواهد شد و در غیر اینصورت دامنه متناسب با نوع کمپانی با توجه با اصول علمی و بنیادی سئو و بازاریابی و نظر نهایی کارفرما به نام کمپانی و یا کارفرما خریداری میگردد.

دامنه مناسب :

- ۱- از نظر بازاریابی : دامنه باید کوتاه و روان باشد و کاربران راحتی بتوانند آن را به خاطر بسپارند
- ۲- از نظر سئو: دامین مناسب باید با توجه به کلمات کلیدی اصلی سایت استفاده گردد.
- ۳- از نظر تکنیکی : تعداد کارکتر های دامنه باید کم باشد و مابین ۸ کارکتر تا ۱۲ کارکتر بیشتر نباشد. و از کارکترهای مانند عدد و خط فاصله در آن استفاده نشود.

- ۴- از نظر حقوقی: کلیه پسوندهای دامنه مورد نظر مانند COM، IR، NET، و ... خریداری شود تا امکان سوء استفاده از نام سایت در آینده برای افراد سودجو و شرکت های رقیب باقی نگذارد.
- ۵- شکل حروف: نوع شکل حروف برای طراحی لگو و گرافیکی آن امر چندان مورد با اهمیتی نیست و در صورت اینکه موارد فوق انجام گرفته باشد، طراح گرافیک به راحتی می تواند لگو متناسب با وب سایت را طراحی نماید.
- ۶- دامنه ارجح: با توجه به خریداری پسوند های مختلف برای دامنه سایت، بهترین دامنه برای شروع کار دامنه COM می باشد چرا که این دامنه به صورت بین المللی بوده و امکان تبلیغات در گوگل امکان پذیر می باشد و سایر دامنه ها می بایست بر این دامنه ری دایرکت گردد.
- ۷- مالکیت دامنه: کلیه اطلاعات ثبت و مالکیت دامنه باید به نام کمپانی و یا مدیریت کمپانی خریداری شود و برای ایشان شناسه ایرنیک دریافت گردد و کلیه اطلاعات کنترل پنل دامنه چه به صورت بین المللی و چه شناسه ایرنیک در اختیار مالک دامنه قرار گیرد.
- ۸- مدت زمان دامنه: تاریخ اعتبار دامنه و مدت زمان دامنه بهتر است حداقل ۵ سال خریداری گردد.
- ۹- نیم سرور های دامنه: به دلایل امنیتی و اصول سئو بهتر است نیم سرور های دامنه متفاوت از نام اصلی دامنه باشد.

۲-۲- فضای میزبانی مناسب برای سایت

- فضای میزبانی وب به در راه اندازی کسب و کار اینترنتی مانند اجاره مغازه و یا خرید مکانی می باشد برای بارگزاری اطلاعات و محتوای کسب و کار و این فضا با حجم های مختلف قابل اجاره و یا خرید برای مدت معلومی می باشد.
- انتخاب بهترین فضای میزبانی سایت با توجه به میزان تقاضا و استراتژی کمپانی می توان از انواع مختلف فضای میزبانی وب با توجه به نوع سیستم مدیریت محتوا استفاده نمود
- ۱- میزبانی وب اشتراکی: اینگونه فضا های میزبانی به این شکل می باشد که شرکت هاستینگ فضای میزبانی مشخصی از سرور داخلی و یا خارجی خریداری می نماید و آن را به بخش های کوچک تر تقسیم نموده و به کاربران اجاره می دهد از جمله مزایای این فضا های میزبانی قیمت مناسب و کم آن می باشد و برای کمپانی های کوچک و تازه کارها مناسب می باشد و از جمله معایب آن می توان به داشتن همسایگان بد در دیگر فضا ها میزبانی وب اشاره کرد.
- ۲- سرور مجازی: سرور های مجازی قابل ارائه و مورد استفاده داخلی را می توان از شرکتهای میزبانی وب تهیه نمود و کانفیگ و مشخصات مشخصی را به کاربران ارائه می دهد از مزایای آن می توان قیمت مناسب نسبت به سرور های مجازی دانست و..
- ۳- سرور های اختصاصی: به طور خلاصه این نوع سرور ها، سخت افزار فیزیکی می باشند که در شرکت های میزبانی وب ایرانی و خارجی نصب شده است و مطابق با نیاز کاربران و طراحان وب سایت اجاره داده می شوند.

۲-۳- سیستم مدیریت محتوا

سایت از دو بخش تشکیل می شود بخش سمت کاربر که امکان چیزی است که کاربران آن را می بینند و با کدنویسی های HTML و استایل نویسی CSS و افکت های انیمیشنی JAVA SCRIPT نوشته می شود اما این همه ماجرا نیست و پنل مدیریتی که سمت مدیر سایت هست به گونه دیگری است و با زبانهای برنامه نویسی سمت سرور مانند PHP و ASP نوشته می شود .

حال سیستم مدیریت محتوا یا همای CMS به دو گونه متفاوت می باشد یا سیستم های مدیریت محتوا عمومی یا این سوره مانند وردپرس ، جوملا، دروپال ، مجنتو و ... می باشد و یا به صورت اختصاصی نوشته می شود که با زبانهای برنامه نویسی سمت سرور می باشد که کاملا اختصاصی و فقط برای این سایت نوشته می شود.

۴-۲- قالب سایت

طراحی سایت اصولا با کدنویس های HTML, CSS, JAVASCRIPT می باشد و اغلب به صورت های قالبهای آماده و یا قالب نوشته شده به صورت اختصاصی می باشد برای انتخاب قالب مناسب وب سایت چه به صورت آماده یا اختصاصی نکات زیر را باید مد نظر داشت:

- ۱- اصول استاندارد کد نویسی: رعایت اصول و قوانین کد نویسی W3 و نگارش صحیح کد های در قالب سایت
- ۲- استفاده از کد نویسی های CSS و JAVA SCRIPT در فایل خارجی و عدم استفاده از کد نویسی های داخل خطی
- ۳- استفاده از تعداد کمی از فایل های خارجی به جهت بالا بردن سرعت سایت
- ۴- فشرده سازی کد نویسی های CSS و JAVA SCRIPT
- ۵- قابلیت واکنشگرا و رسپانسیو وب سایت نسبت به تمامی اندازه های و ابعاد مختلف اپلیکیشن های کاربردی
- ۶- امکان نصب پلاگین های کاربردی و یا تعریف انواع پلاگین ها و افزونه ها

۵-۲- امکانات عمومی قالب قالب

- ۱- بخش نوشته ها: در این بخش می توان آخرین مقالات علمی و کاربردی وب سایت را اضافه نمود و همچنین امکان دسته بندی موضوعات مختلف وب سایت همراه با برچسب گذاری برای مقالات و اخبار سایت که روش ها و نواع استفاده از بخش نوشته ها مفصلا توضیح داده خواهد شد
- ۲- بخش برگه ها: در این بخش برگه های اصلی سایت از جمله صفحه اصلی، تماس با ما و درباره ما که نیازی به تغییرات مداوم ندارند اضافه خواهد شد و با توجه به امکانات قالب می توان به صورت تم های گرافیکی طراحی نمود.
- ۳- بخش دیدگاهها: در این بخش آخرین دیدگاههای که برای مقالات، محصولات و خدمات وب سایت گذاشته می شود می توان مشاهده نمود و با تایید مدیر قابلیت نمایش در وب سایت را خواهند داشت.

- ۴- بخش نمونه کارها: در این بخش آخرین نمونه کارهای اجرا شده توسط کمپانی قرار می گیرد و می توانید نمونه کارها را در معرض دید عموم قرار داد
- ۵- بخش فهرستها: در این بخش می توانید ایتیم های مورد نظر منوی اصلی و منوهای فرعی را اضافه یا کم نمود
- ۶- بخش ابزارک ها: در این بخش می توانید برای ساییدبار و بخش های فوتو و هدر به طور اختصاصی ابزارک های مجزا تعریف نمود

۳- تعرفه و امکانات طراحی سایت

۳-۱-هاستینگ و دامنه			
عنوان	پلن A	پلن B	پلن C
فضای میزبانی وب	اشتراکی	مجازی	مجازی
ایمیل های اختصاصی	۵ ایمیل	نامحدود	نامحدود
فضای میزبانی	۵۰۰۰ MB	۱۰ GB	۵۰ GB
پارک دامین	ندارد	۵ دامنه	نامحدود
پهنای باند	۱۰ GB	۵۰ GB	نامحدود
دامنه .IR	دارد	دارد	دارد
دامنه .COM	ندارد	دارد	دارد
دامنه .ORG	ندارد	ندارد	دارد
دامنه .NET	ندارد	ندارد	دارد
آی پی اختصاصی	ندارد	ندارد	دارد
۳-۲- امکانات قالب			
عنوان	پلن A	پلن B	پلن C
برگه های اصلی سایت شامل خانه ، درباره ما ، تماس با ما	دارد	دارد	دارد
برگه های فرعی سایت ، نمونه کارها، انتقادات و پیشنهادات ، قوانین و مقررات ، و هر آنچه مورد نظر کارفرما است.	دارد	دارد	دارد
برگه های معرفی شامل ، گواهینامه ها ، چارت سازمانی ، معرفی پرسنل همراه با عکس و کیو ار کد ، سوابق اجرایی ، نمونه کارهای در حال اجرا ، منابع انسانی	دارد	دارد	دارد
فرمهای سفارش شامل استخدام ، خدمات پس از فروش، فرمهای سفارش (آنلاین)	دارد	دارد	دارد
نقشه گوگل	دارد	دارد	دارد
موتور جستجوی داخلی پیشرفته	ندارد	دارد	دارد
گالری تصاویر	دارد	دارد	دارد
تقویم	دارد	دارد	دارد

دارد	دارد	دارد	سوالات متداول
دارد	دارد	دارد	خروجی آر اس اس
۳-۳ مدیریت			
پلن C	پلن B	پلن A	عنوان
دارد	دارد	دارد	مدیریت بنر
دارد	دارد	دارد	مدیریت ایمیل
دارد	دارد	دارد	مدیریت قسمت های خاص
دارد	دارد	دارد	نمایش گرافیکی لگو همکاران
دارد	دارد	ندارد	فرم ساز + فرم سفارش + فرم تماس با ما
دارد	ندارد	ندارد	مدیریت کاربران
۳-۴ تعامل و ارتباط با کاربران			
پلن C	پلن B	پلن A	عضویت
دارد	دارد	دارد	امکان نظر دهی
دارد	دارد	ندارد	امکان لایک یا دیس لایک
دارد	دارد	ندارد	پیامها و اطلاعیه ها
دارد	دارد	ندارد	حساب کاربری سفارشی اعضاء و همکاران
دارد	دارد	دارد	خبرنامه و ارسال ایمیل (آخرین اخبار ، پیشنهادات ویژه)
دارد	ندارد	ندارد	سامانه پیامکی
دارد	ندارد	ندارد	پشتیبانی به صورت تیکت
دارد	ندارد	ندارد	نظر سنجی و مسابقات
دارد	ندارد	ندارد	تالار های گفتگو و باشگاه مشتریان
دارد	ندارد	ندارد	پشتیبانی آنلاین
دارد	دارد	دارد	معرفی اهداف و استراتژی ها
دارد	دارد	دارد	گواهینامه ها و حسن انجام کار
دارد	دارد	دارد	آرشیو رویداد های و حضور در نمایشگاهها، تقویم نمایشگاه
دارد	دارد	دارد	دپارتمان های مالی، اداری، بازرگانی، بازاریابی، فنی و مهندسی و ...
دارد	دارد	دارد	بیانیه ماموریت و چشم انداز
دارد	دارد	ندارد	خط مشی و نظامنامه کیفیت
دارد	دارد	ندارد	بهداشت ایمنی و محیط زیست
دارد	دارد	ندارد	معرفی هولدینگ، درباره بنیانگذار و اعضای هیئت مدیره
دارد	دارد	ندارد	تیم اجرایی
دارد	دارد	ندارد	همکاران اجرایی

دارد	دارد	ندارد	فرم ارزیابی رضایت مشتری، درخواست مشاوره، جذب سرمایه گذار و نظر سنجی
دارد	دارد	ندارد	دریافت کاتالوگ و بروشورها
دارد	ندارد	ندارد	لوح ها، تندیس ها، جوایز و استانداردها
دارد	ندارد	ندارد	اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی
دارد	ندارد	ندارد	ارسال نوتفیکیشن بر مرورگر
دارد	ندارد	ندارد	خبر نامه ایمیلی
دارد	ندارد	ندارد	پشتیبانی تیکتینگ
۳-۵ شبکه های اجتماعی			
دارد	دارد	دارد	تلگرام
دارد	دارد	دارد	اینستاگرام
دارد	دارد	دارد	فیسبوک
دارد	دارد	دارد	تویتر
دارد	دارد	ندارد	گوگل پلاس
دارد	دارد	ندارد	پین تراست
دارد	ندارد	ندارد	لینکدین
دارد	ندارد	ندارد	یوتیوب
دارد	ندارد	ندارد	مای اسپیس
دارد	ندارد	ندارد	آپارات
دارد	ندارد	ندارد	فیس نما
۳-۶ امکانات تخصصی			
دارد	دارد	دارد	معرفی محصولات و خدمات و نمونه کارها
دارد	دارد	دارد	دسته بندی های و ویژگی ها
دارد	دارد	دارد	موتور جستجو پیشرفته
دارد	دارد	دارد	امکان فیلترینگ محصولات و خدمات
دارد	دارد	دارد	معرفی پروژه های تکمیل شده و در دست ساخت
دارد	دارد	دارد	خدمات پس از فروش
دارد	دارد	ندارد	ایجاد پنل های همکاری و نمایندگان
دارد	ندارد	ندارد	گالری تصاویر و تور مجازی ۳۶۰ درجه
دارد	ندارد	ندارد	چارت سازمانی
دارد	ندارد	ندارد	پنل کاربری ویژه اعضا، مشتریان و پرسنل
دارد	دارد	ندارد	جدول نقاط قوت و ضعف محصولات و خدمات

دارد	ندارد	ندارد	دپارتمانهای تخصصی کمپانی مانند دپارتمان خدمات مهندسی، روابط عمومی، سهام، ایمنی، آزمایشگاه، تولید و پشتیبانی
دارد	ندارد	ندارد	شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش
دارد	ندارد	ندارد	بلاگ و مجله اینترنتی، اخبار و اطلاعیه ها
دارد	ندارد	ندارد	شرکت های زیر مجموعه
دارد	ندارد	ندارد	ارزش های بنیادین، مسئولیت های اجتماعی و منشور اخلاقی
دارد	ندارد	ندارد	اعضای نمایندگی فروش و یا خدمات پس از فروش
دارد	ندارد	ندارد	معرفی تجهیزات و ماشین آلات
۳-۷ امکانات اضافی			
پلن C	پلن B	پلن A	عنوان
دارد	دارد	دارد	اطلاعات کارکنان و چارت سازمانی
دارد	دارد	ندارد	درج تبلیغات در سایت
دارد	دارد	دارد	نقشه سایت
دارد	دارد	دارد	آمار بازدید
دارد	ندارد	ندارد	مناقصه و مزایده
دارد	دارد	دارد	اخبار / بلاگ / مقالات
دارد	دارد	ندارد	تقویم و رویدادها
دارد	ندارد	ندارد	دریافت نماد الکترونیکی
دارد	دارد	ندارد	اتصال به درگاههای بانکی
۳-۸ تبلیغات و بازاریابی			
دارد	دارد	دارد	وب سایت های تبلیغاتی رایگان داخلی و خارجی
دارد	دارد	ندارد	کانال های پر بازدید تلگرام
دارد	ندارد	ندارد	پیج های پر بازدید اینستاگرام
دارد	ندارد	ندارد	تبلیغات کلیدی - کلیک یاب یا آی نتورک یا زنبور
دارد	ندارد	ندارد	تبلیغات بنری در سایتهای پر بازدید
دارد	ندارد	ندارد	تبلیغات کلیدی گوگل
دارد	ندارد	ندارد	تبلیغات متنی
۳-۹ سئو و بهینه سازی سایت			
دارد	دارد	دارد	بهینه سازی کد نویسی css و java script
دارد	دارد	دارد	فشرده سازی کد نویسی
دارد	دارد	دارد	نصب پلاگین های سئو پر میوم
دارد	دارد	دارد	نصب پلاگین پر میوم موشک
دارد	دارد	دارد	اضافه کردن نقشه سایت

دارد	دارد	دارد	افزوده فایل robots.txt
دارد	دارد	دارد	ثبت سایت در موتور های جستجو google,yandex.alexabing
دارد	دارد	دارد	فعال کردن قابلیت کش برای کاربران
۱۰-۳ امنیت			
دارد	دارد	دارد	پلاگین های امنیت پرمیوم
دارد	دارد	دارد	پشتیبان گیری از فایل های htases, config,db
دارد	دارد	دارد	استفاده از ورود چند مرحله ای و امنیتی
دارد	دارد	دارد	استفاده از قابلیت تایید دستی کاربران تازه
دارد	دارد	دارد	تغییر امنیتی نام فایل های دیتابیس
دارد	دارد	دارد	تغییر مسیر فایل های اصلی سایت به پوشه های امن
دارد	دارد	دارد	مدیریت بلک لیست
دارد	دارد	دارد	بکار انداختن سیستم محافظت فایر وال (دیوار آتش)
دارد	دارد	دارد	استفاده از سیستم آنتی اسپم و ربات های چفنگ نویس
دارد	دارد	دارد	قفل کلیک رایت در سایت برای عدم کپی برداری مطالب
دارد	دارد	دارد	فعال کردن حفاظت از آیفرم ها
۱۱-۳ اپلیکیشن موبایل			
دارد	دارد	دارد	اپلیکیشن اندروید
دارد	ندارد	ندارد	اپلیکیشن آی او اس
دارد	ندارد	ندارد	معرفی به مارکتهای اپلیکیشن
دارد	ندارد	ندارد	تبلیغات اپلیکیشن
۱۲-۳ بات شبکه های اجتماعی			
دارد	دارد	ندارد	بات فروشگاهی تلگرام
دارد	ندارد	ندارد	بات فروشگاهی اینستاگرام
۱۱-۳ تحویل سایت			
۵ هفته	۳ هفته	۲ هفته	زمان تقریبی طراحی تا تحویل
۱ سال	۱ سال	۱ سال	پشتیبانی و بروز رسانی
دارد	دارد	دارد	خدمات آموزشی از راه دور
دارد	دارد	دارد	آموزش حضوری
۱۱-۴ نحوه دریافت			
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪	پیش قرارداد
۳۰٪	۳۰٪	۳۰٪	طراحی اولیه
۲۰٪	۳۰٪	۲۰٪	طراحی نهایی ، تحویل و آموزش
۱۲-۴ قیمت طراحی سایت			

طراحی سایت	۶ میلیون	۸ میلیون	۱۲ میلیون
------------	----------	----------	-----------

۴- مراحل کار

۱. مشاوره و بازدید رایگان از محل کار
۲. انتخاب نام دامنه مناسب مطابق با اصول بازاریابی و سئو
۳. انتخاب هاست و پایگاه داده مناسب برای طراحی وب سایت
۴. طراحی کلیه عکس ها مطابق با اصول روانشناسی و گرافیکی
۵. تولید محتوا متناسب با اصول سئو برای طراحی سایت
۶. تاییده نهایی عکسها و محتوای کالاها توسط کارفرما
۷. طراحی نهایی وب سایت مطابق با آخرین استانداردهای گوگل و سئو و استفاده از بهترین کلمات کلیدی در وب سایت شما
۸. تایید نهایی وب سایت و قرار گرفتن در فضای مجازی
۹. معرفی وب سایت به موتور های جستجو از جمله google - msn - ask - yahoo - bing و...
۱۰. معرفی وب سایت به فهرستهای موضوعی جهانی و داخلی متناسب با فروشگاه اینترنتی روغن موتور
۱۱. راه اندازی شبکه های اجتماعی از جمله telegram - instagram - pinterest - linkrdin - twitter - facebook و...
۱۲. معرفی و ثبت محصولات شما در وب سایت های تبلیغاتی و همکاران شما
۱۳. ارسال ایمیل گروهی به کلیه مشتریان بالقوه جهت اطلاع رسانی از راه اندازی وب سایت شما
۱۴. بهبود بخشیدن به سرعت وب سایت و نصب و راه اندازی افزونه های سئو
۱۵. بالابردن بازدید از وب سایت شما با استفاده از تکنیکهای اصولی و استاندارد سئو
۱۶. آموزش کلیه مراحل دسته بندی، افزودن و یا تغییرات در محصولات، تغییرات در صفحات وب سایت و هر نوع تکنیکی و روشی که لازم است یک مدیر سایت بداند در طی یک جلسه حضوری
۱۷. پشتیبانی از وب سایت، کلیه وب سایت های طراحی شده در فانوس رایانه از یک سال پشتیبانی رایگان بهرمنند بوده و در طی این یک سال در هر زمان و هر مکان پرسنل فانوس رایانه آماده پاسخگویی به سوالات فنی و تکنیکی شما خواهند بود
۱۸. گارانتی وب سایت، کلیه وب سایت های طراحی شده توسط فانوس رایانه از ۵ سال ضمانت نامه رسمی نرم افزاری بهرمنند بوده و تضمین می گردد از لحاظ امنیتی و تکنیکی هیچ مشکلی در وب سایت ایجاد نگردد.

ماده ۵ - تعهدات مجری

- ۱- کلیه مقالات منتشر شده در وب سایت عاری از هرگونه اشتباهات تایپی و محتوایی باشد

- ۲- در صورت استفاده از مقالات و نوشته های کتابها و وب سایتهای مرتبط محتوای اصلی و کلی آن کاملا متمایز و نوین طراحی شود
- ۳- رعایت کلیه قوانین کشوری ، لشکری و عرفیات مذهبی کشور (جمهوری اسلامی ایران)
- ۴- وارد نشدن به مباحث سیاسی و مذهبی و سوگری های عرفی و اخلاقی جامعه
- ۵- رعایت کلیه اصول و قوانین سئو و ۷۳در نگارش مقالات و وب سایت
- ۶- استفاده اصولی از قوانین سئو کلاه سفید
- ۷- آموزش مستمر و کاربردی مدیر موسسه و یا رابط فنی

ماده ۶- تعهدات کارفرما

- ۱- در اختیار قرار دادن منابع آموزش موجود در موسسه و بانک اطلاعاتی به صورت مقالات آموزشی اضافه بر مقالات آموزشی مجری
- ۲- کمک در انتخاب بهترین کلمات کلیدی وب و موضوعات اصلی سایت
- ۳- در اختیار قرار دادن فایل های ویدئویی مورد نیاز برای انتشار در شبکه های اجتماعی
- ۴- در صورت نیاز ، ترجمه مقالات و اخبار مجله های اینترنتی بین المللی
- ۵- استفاده هم راستا با فعالیت های سایت در به کارگیری هشتک ها در کانال تلگرام موسسه
- ۶- انتشار مقالات وب سایت و ارتباط لینکی پستها در کانال تلگرام
- ۷- طرف قرارداد موظف است نسبت به پرداخت و تسویه مبلغ قرارداد در موعد مقرر اقدام لازم را بعمل آورد .

ماده ۷- حقوق مالکیت مادی و معنوی

- ۱- کلیه حقوق مادی ، علمی و معنوی متعلق به کارفرما می باشد .
- ۲- اطلاعات کاربران ، بانک اطلاعات ایمیلی و تلفنهای ، اطلاعات کاربران وب سایت متعلق به آقای می باشد و مجری حق استفاده شخصی از آنها را نخواهد داشت.
- ۳- تمامی مقالات و اطلاعات منتشر شده در وب سایت چه از لحاظ مادی و چه از لحاظ معنوی به نام آقای منتشر خواهد شد.

ماده ۸- فسخ قرارداد و شرایط فسخ قرارداد

- هنگام فسخ قرارداد در صورتی که مجری از پس اجرای مراحل ذکر شده بر نیاید کارفرما حق فسخ قرارداد را دارد و مجری هیچگونه حقی در رابطه با دریافت خسارات ندارد.
- در صورتی که تمامی شرایط مطابق با مراحل طراحی شده در پلتفرم اجرا گردد ، و کارفرما اقدام به فسخ قرارداد نماید کارفرما ، موظف است در صورتی که مدت زمان طی شده کمتر از نصف مدت زمان اجرای طرح باشد ، ۵۰ درصد از هزینه اجرا و چنانچه بیشتر از نصف مدت زمان اجرای طرح باشد ۷۵ درصد از هزینه اجرا را به مجری طرح بابت خسارت پرداخت نماید.

ماده ۹- اصلاحیه ها ، متمم ، مکمل و یا تغییر

هر گونه اصلاح یا تغییر در مواردی از این قرارداد و پیوسته‌های مربوطه یا نیاز به الحاق هر گونه متمم یا مکمل به قرارداد و پیوسته‌ها ، صرفاً با توافق طرفین میسر خواهد بود

ماده ۱۰- حل اختلاف

در مواردی که برای طرفین قرارداد در تعبیر و تفسیر یا اجرای کامل یا قسمتی از قرارداد اختلاف نظری حادث گردد ، طرفین قرارداد تلاش می نمایند تا از طریق مذاکره موانع را مرتفع سازند و رضایت طرفین حاصل گردد ، در غیر این صورت از طریق داوری یا مراجع زیر صلاح مورد بررسی قرار می گیرد.

ماده ۱۲ - مفاد قرارداد:

این قرارداد در ۱۲ ماده و ۹ برگ در دو نسخه تنظیم شده و کاملاً به روئیت طرفیت قرارداد رسیده است و کلیه صفحات این قرارداد به مهر و امضاء طرفین رسیده است