

با گسترش روزافزون استفاده عموم مردم از اینترنت و روی کار آمدن انواع گوشی های هوشمند و فراگیر شدن اینترنت های پر سرعت 4G وارد نشدن به فضای مجازی و دنیای اینترنت به نوعی عقب ماندن از چرخه رقابت می باشد .

در این راستا وب سایت فانوس وب از مجموعه شرکت های فانوس رایانه اهورا با شماره ثبت ۳۳۴۴۹۹ اقدام به معرفی و اجرای روش های هوشمند در راه اندازی کسب و کار اینترنتی و توسعه همه جانبه کسب و کار از انتخاب و مشاوره در نام دامنه تا ارائه روش های نوین بازاریابی می نماید.

راه اندازی کسب و کار اینترنتی طراحی سایت و بازاریابی

WWW.FANOOSWEB.IR

به نام پایداری کوهستان ، به نام آرامش دریا

به نام خدا

پیمان نامه

با یاری یاد خدا ، با تکیه بر وجدان کاری و اعتماد به دانش فنی و مدیریتیم این پیمان نامه را با تمام وجود و با عشق ، اعتقاد راسخ و ایمان به نتیجه کار ، متعهد به اجرای این قرارداد اخلاقا و قانونا متعهد به اجرای بی کم و کاست آن و همه آنچه که گفته و یا مکتوب شده می باشیم.

موضوع: تدوین برنامه طراحی فروشگاه اینترنتی صنایع دستی

فهرست

۱- چرا طراحی فروشگاه اینترنتی صنایع دستی

۲- ویژگی طراحی فروشگاه اینترنتی

۳- امکانات طراحی سایت ۱

۴- امکانات تخصصی و تعرفه ها

۵- مراحل کار طراحی سایت

۶- تعهدات مجری

۷- تعهدات کارفرما

۸- حقوق مالکیت مادی و معنوی

۹- فسخ قرارداد و شرایط فسخ قرارداد

۱۰- اصلاحیه ها ، متمم ، مکمل و یا تغییر

۱۱- حل اختلاف

۱۲- مفاد قرارداد:

ماده ۱- چرا طراحی سایت صنایع دستی

ایران کشوری است با قدمت بیش از ۲۵۰۰ سال و جزء کشورهای کهن در جهان به شمار می رود. مردمانی که در این سرزمین می زیستند، مردمانی اهل هنر و ذوق بوده اند و این قرحیه ذاتی برگرفته از طبیعت و فرهنگ باستانی ایران

زمین بوده به طوری که می توان نشانه های آن را در تمام ابنیه تاریخی و آثار این هنرمندان به وضوح دید . از جمله مهمترین آثار به یادگار مانده از هنر مردمان سرزمین ایران که پشت به پشت به ما رسیده است صنایع دستی می باشد. صنایع دستی سرزمین من شامل صنایع متعددی است که می توان به آثار میناکاری، قلم کاری، خاتم کاری و ... اشاره نمود که هر کدام داری زیبایی منحصر به فرد و بی نظیری در جهان هستند.

هر دیاری بنا به تاریخ و فرهنگ خود دارای صنایع دستی ویژه همان شهر است به طور مثال آثار خاتم کاری اصفهان جزء مشهورترین آثار در سطح جهان است و با سفر به این شهر می توان فروشگاههای متعددی برای ارائه این آثار مشاهده نمود . خرید صنایع دستی به صورت سنتی دارای معایب و مزایایی می باشد که به شرح آن می پردازیم.

معایب فروشگاههای سنتی:

۱- وجود این فروشگاهها در شهر مبدا تولید و عدم دسترسی

۲- گاهها عرضه اجناس بی کیفیت و تقلبی

۳- قیمت های بالا و نامشخص صنایع دستی

۴- عدم رعایت استاندارد

۵- فروش توسط غیر متخصصین این کسب و کار

مزایای فروشگاههای سنتی

۱- مشاهده کالا و لمس آن

۲- قدرت چانه زنی

۳- سیر و سفر

چاره این کار:

با گسترش فناوری و تجارت الکترونیک دیگر کسب و کار های قدیمی پاسخگوی نیاز بشر امروزی که مدام در حال سیر و سیاحت در دنیای مجازی و اینترنت است، نیستند و روز به روز بر کسب و کار ها و فروشگاههای اینترنتی که به فروش انواع کالا می پردازند ، افزوده می شود . و فروشگاه صنایع دستی نیز از این امر مستثنی نمی باشد در این نوع فروشگاه می توانید با ارائه اطلاعات کاملا تخصصی درباره صنایع دستی و امکان مقایسه انواع صنایع دستی با یکدیگر، امکانات بی نظیری به کاربران سایت ارائه دهید، همچنین با ارائه قیمت های مشخص و ارائه کالاهای اصل به بهترین نحوه ممکن اعتماد کاربران را جذب نمایید.

ماده ۲- ویژگی طراحی سایت صنایع دستی

۱- امکان ایجاد بی نهایت دسته بندی

- ۲- امکان فروش اینترنتی صنایع دستی
- ۳- امکان مقایسه کالا
- ۴- امکان تعیین ویژگی های کالا بر اساس، جنس، رنگ ، نوع و ...
- ۵- امکان ایجاد زوم بر روی تصاویر
- ۶- امکان فیلتر پیشرفته جستجوی انواع کالا
- ۷- امکان فروش محصولات به صورت گروهی
- ۸- امکان تعیین قیمت کالا بر اساس ویژگی مختلف مانند جنس، رنگ ، اندازه و ...
- ۹- امکان تعیین انواع روشهای ارسال
- ۱۰- امکان ایجاد انواع درگاههای پرداخت مستقیم و واسط
- ۱۱- امکان فروش های ویژه و تخفیف دار
- ۱۲- امکان ایجاد انواع کوپن های تخفیف
- ۱۳- امکان درج نمودار قیمت
- ۱۴- امکان ایجاد فروشهای همکاری و یوزری
- ۱۵- امکان ایجاد فروش و بازاریابی شبکه ای
- ۱۶- امکان فروش به صورت عمده و تکی
- ۱۷- امکان ایجاد قیمت ها به صورت همکاری و یوزری
- ۱۸- امکان ایجاد فرماهای سفارش خاص
- ۱۹- امکان ارائه خدمات آنلاین و تخصصی
- ۲۰- موتور جستجوی داخلی پیشرفته
- ۲۱- امکان ایجاد انواع حراجهای فصلی و ...
- ۲۲- امکان ساخت و ایجاد پنل های همکاری و و فروش B2B
- ۲۳- امکان نظرات، امتیاز دهی ، لایک و دیسلایک توسط کاربران
- ۲۴- امکان مشاوره آنلاین ۷/۲۴
- ۲۵- امکان درج تیکت توسط کاربران
- ۲۶- امکان پیگیری سفارشات و مراحل ارسال توسط کاربران
- ۲۷- امکان انتخاب بسته بندی توسط کاربران

۲۸- پنل کاربری ویژه اعضاء

۲۹- امکان دریافت نوتفیکیشن توسط کاربران و مشتریان

۳۰- درج مقالات تخصصی درباره صنایع دستی

۳۱- امکان ایجاد انواع کاربران و مدیران سایت و ایجاد محدودیت های خاص برای هر کاربر

ماده ۳ - امکانات طراحی سایت صنایع دستی

۱- دامنه سایت: انتخاب دامنه مناسب برای طراحی سایت صنایع دستی یا ایجاد ساب دامین بر اساس سایت قبلی و

لینک به سایت اصلی

۲- فضای میزبانی ابری: استفاده از فضای میزبانی ابری متناسب با هر تعداد کاربر

۳- سیستم مدیریت محتوا: طراحی سایت صنایع دستی براساس CMS اختصاصی یا عمومی بنابر حجم کاربران و

استراتژی سایت شما

۴- طراحی سایت صنایع دستی: به کارگیری از روش های نوین طراحی سایت، و راه اندازی سایت صنایع دستی به

صورت کاملا رسپانسیو و پرسرعت

۵- امنیت اطلاعات: به کارگیری از بالاترین سپر های امنیتی برای حفظ اطلاعات و حریم خصوصی کاربران

ماده ۴ - امکانات تخصصی طراحی سایت فروشگاهها و تعرفه ها

| ۴-۱-هاستینگ و دامنه | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|
| عنوان | پلن A | پلن B | پلن C |
| فضای میزبانی وب | اشتراکی | مجازی | مجازی |
| ایمیل های اختصاصی | ۵ ایمیل | نامحدود | نامحدود |
| فضای میزبانی | 5000MB | 10000MB | 50 GB |
| پارک دامین | ندارد | ۵ دامنه | نامحدود |
| پهنای باند | 10GB | 50GB | نامحدود |
| دامنه .IR | دارد | دارد | دارد |
| دامنه .COM | ندارد | دارد | دارد |
| دامنه .ORG | ندارد | ندارد | دارد |
| دامنه .NET | ندارد | ندارد | دارد |
| آی پی اختصاصی | ندارد | ندارد | دارد |
| ۴-۲ امکانات قالب | | | |
| عنوان | پلن A | پلن B | پلن C |

| | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|---|
| دارد | دارد | دارد | برگه های اصلی سایت شامل خانه ، درباره ما ، تماس با ما |
| دارد | دارد | دارد | برگه های فرعی سایت ، نمونه کارها، انتقادات و پیشنهادات ، قوانین و مقررات ، و هر آنچه مورد نظر کارفرما است. |
| دارد | دارد | دارد | برگه های معرفی شامل ، گواهینامه ها ، چارت سازمانی ، معرفی پرسنل همراه با عکس و کیو ار کد ، سوابق اجرایی ، نمونه کارهای در حال اجرا ، منابع انسانی |
| دارد | دارد | ندارد | فرمهای ساز پیشرفته |
| دارد | دارد | ندارد | نقشه گوگل |
| دارد | دارد | ندارد | موتور جستجوی داخلی پیشرفته |
| دارد | دارد | دارد | گالری تصاویر |
| دارد | دارد | دارد | تقویم |
| دارد | دارد | دارد | سوالات متداول |
| ۳-۴ مدیریت | | | |
| پلن C | پلن B | پلن A | عنوان |
| دارد | دارد | دارد | مدیریت بنر |
| دارد | دارد | دارد | مدیریت ایمیل |
| دارد | دارد | دارد | مدیریت قسمت های خاص |
| دارد | دارد | دارد | نمایش گرافیکی لگو همکاران |
| دارد | دارد | ندارد | فرم ساز + فرم سفارش + فرم تماس با ما |
| دارد | ندارد | ندارد | مدیریت کاربران |
| ۴-۴ تعامل و ارتباط با کاربران | | | |
| پلن C | پلن B | پلن A | عضویت |
| دارد | دارد | دارد | امکان نظر دهی |
| دارد | دارد | دارد | امکان لایک یا دیس لایک |
| دارد | دارد | دارد | پیامها و اطلاعیه ها |
| دارد | دارد | دارد | حساب کاربری سفارشی اعضاء و همکاران |
| دارد | دارد | دارد | خبرنامه و ارسال ایمیل (آخرین اخبار ، پیشنهادات ویژه) |
| دارد | دارد | ندارد | سامانه پیامکی |
| دارد | ندارد | ندارد | پشتیبانی به صورت تیکت |
| دارد | ندارد | ندارد | نظر سنجی و مسابقات |
| دارد | ندارد | ندارد | تالار های گفتگو و باشگاه مشتریان |
| دارد | ندارد | ندارد | پشتیبانی آنلاین |
| ۵-۴ شبکه های اجتماعی | | | |

| | | | |
|--------------------------|-------|-------|--|
| دارد | دارد | دارد | تلگرام |
| دارد | دارد | دارد | اینستاگرام |
| دارد | دارد | دارد | فیسبوک |
| دارد | دارد | دارد | تویتر |
| دارد | دارد | ندارد | گوگل پلاس |
| دارد | دارد | ندارد | پین تراست |
| دارد | ندارد | ندارد | لینکدین |
| دارد | ندارد | ندارد | یوتیوب |
| دارد | ندارد | ندارد | مای اسپیس |
| دارد | ندارد | ندارد | آپارات |
| دارد | ندارد | ندارد | فیس نما |
| ۴-۶ امکانات تخصصی | | | |
| دارد | دارد | دارد | امکان ایجاد بی نهایت دسته بندی |
| دارد | دارد | دارد | امکان فروش اینترنتی صنایع دستی و هر کالای دیگری |
| دارد | دارد | دارد | امکان مقایسه کالا |
| دارد | دارد | دارد | امکان ایجاد پروفایل اختصاصی هر کاربر به صورت مجزا |
| دارد | دارد | دارد | امکان تعریف کاربران سایت به صورت همکار و یوزر |
| دارد | دارد | دارد | موتور جستجوی پیشرفته کالا بر مبنای ویژگی های مورد تقاضا کاربران |
| دارد | دارد | دارد | امکان فیلتر محدوده قیمت و بودجه کاربران سایت |
| دارد | دارد | دارد | امکان تعیین ویژگی های کالا بر اساس، جنس، رنگ، نوع و ... |
| دارد | دارد | دارد | امکان ایجاد گالری عکس برای محصولات |
| دارد | دارد | دارد | امکان تعریف شرایط فروش برای هر کالا |
| دارد | دارد | دارد | امکان فروش محصولات جانبی و مرتبط کالاها |
| دارد | ندارد | دارد | امکان درج تبلیغات سایتهای دیگر در طراحی فروشگاه اینترنتی |
| دارد | ندارد | دارد | امکان فروش حق عضویت به صورت پلن های مختلف قیمتی |
| دارد | ندارد | دارد | امکان ایجاد پکیج های فروش ویژه |
| دارد | ندارد | دارد | امکان ایجاد زوم بر روی تصاویر |
| دارد | دارد | دارد | امکان فیلتر پیشرفته جستجوی انواع کالا |
| دارد | دارد | دارد | امکان فروش محصولات به صورت گروهی |
| دارد | دارد | دارد | امکان تعیین قیمت کالا بر اساس ویژگی مختلف مانند جنس، رنگ، اندازه |
| دارد | دارد | دارد | امکان تعیین انواع روشهای ارسال |
| دارد | دارد | دارد | امکان ایجاد انواع درگاههای پرداخت مستقیم و واسط |
| دارد | دارد | دارد | امکان فروش های ویژه و تخفیف دار |

| | | | |
|--------------------------------|-------|-------|--|
| دارد | دارد | دارد | امکان ایجاد انواع کوپن های تخفیف |
| دارد | دارد | ندارد | امکان درج نمودار قیمت |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ایجاد فروشهای همکاری و یوزری |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ایجاد فروش و بازاریابی شبکه ای |
| دارد | دارد | ندارد | امکان فروش به صورت عمده و تکی |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ایجاد قیمت ها به صورت همکاری و یوزری |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ایجاد فرماهای سفارش خاص |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ارائه خدمات آنلاین و تخصصی |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ایجاد انواع حراجهای فصلی و ... |
| دارد | دارد | ندارد | امکان ساخت و ایجاد پنل های همکاری و و فروش B2B |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان نظرات، امتیاز دهی ، لایک و دیسلاک توسط کاربران |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان مشاوره آنلاین ۷/۲۴ |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان درج تیکت توسط کاربران |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان پیگیری سفارشات و مراحل ارسال توسط کاربران |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان انتخاب بسته بندی توسط کاربران |
| دارد | ندارد | ندارد | پنل کاربری ویژه اعضا |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان دریافت نوتفیکیشن توسط کاربران و مشتریان |
| دارد | ندارد | ندارد | درج مقالات تخصصی درباره صنایع دستی |
| دارد | ندارد | ندارد | امکان ایجاد انواع کاربران و مدیران سایت و ایجاد محدودیت های سفارشی |
| ۳-۷ امکانات اضافی | | | |
| پلن C | پلن B | پلن A | عنوان |
| دارد | دارد | دارد | اطلاعات کارکنان و چارت سازمانی |
| دارد | دارد | ندارد | درج تبلیغات در سایت |
| دارد | دارد | دارد | نقشه سایت |
| دارد | دارد | دارد | آمار بازدید |
| دارد | ندارد | ندارد | مناقصه و مزایده |
| دارد | دارد | دارد | اخبار / بلاگ / مقالات |
| دارد | دارد | ندارد | تقویم و رویدادها |
| دارد | ندارد | ندارد | دریافت نماد الکترونیکی |
| دارد | دارد | ندارد | اتصال به درگاههای بانکی |
| ۳-۸ تبلیغات و بازاریابی | | | |
| دارد | دارد | دارد | وب سایت های تبلیغاتی رایگان داخلی و خارجی |
| دارد | دارد | ندارد | کانال های پر بازدید تلگرام |

| | | | |
|----------------------------------|--------|--------|---|
| دارد | ندارد | ندارد | پیج های پر بازدید اینستاگرام |
| دارد | ندارد | ندارد | تبلیغات کلیلی - کلیک یاب یا آی نتورک یا زنبور |
| دارد | ندارد | ندارد | تبلیغات بنری در سایتهای پر بازدید |
| دارد | ندارد | ندارد | تبلیغات کلیکی گوگل |
| دارد | ندارد | ندارد | تبلیغات متنی |
| ۳-۹ سئو و بهینه سازی سایت | | | |
| دارد | دارد | دارد | بهینه سازی کد نویسی CSS و java script |
| دارد | دارد | دارد | فشرده سازی کد نویسی |
| دارد | دارد | دارد | نصب پلاگین های سئو پر میوم |
| دارد | دارد | دارد | نصب پلاگین پر میوم موشک |
| دارد | دارد | دارد | اضافه کردن نقشه سایت |
| دارد | دارد | دارد | افزوده فایل robots.txt |
| دارد | دارد | دارد | ثبت سایت در موتور های جستجو google,yandex,alex,bing |
| دارد | دارد | دارد | فعال کردن قابلیت کش برای کاربران |
| ۳-۱۰ امنیت | | | |
| دارد | دارد | دارد | پلاگین های امنیت پر میوم |
| دارد | دارد | دارد | پشتیبان گیری از فایل های htaces, config,db |
| دارد | دارد | دارد | استفاده از ورود چند مرحله ای و امنیتی |
| دارد | دارد | دارد | استفاده از قابلیت تایید دستی کاربران تازه |
| دارد | دارد | دارد | تغییر امنیتی نام فایل های دیتابیس |
| دارد | دارد | دارد | تغییر مسیر فایل های اصلی سایت به پوشه های امن |
| دارد | دارد | دارد | مدیریت بلک لیست |
| دارد | دارد | دارد | بکار انداختن سیستم محافظت فایر وال (دیوار آتش) |
| دارد | دارد | دارد | استفاده از سیستم آنتی اسپم و ربات های جفنگ نویس |
| دارد | دارد | دارد | قفل کلیک راییت در سایت برای عدم کپی برداری مطالب |
| دارد | دارد | دارد | فعال کردن حفاظت از آیفرم ها |
| ۳-۱۱ تحویل سایت | | | |
| ۵ هفته | ۳ هفته | ۲ هفته | زمان تقریبی طراحی تا تحویل |
| ۱سال | ۱سال | ۱سال | پشتیبانی و بروز رسانی |
| دارد | دارد | دارد | خدمات آموزشی از راه دور |
| دارد | دارد | دارد | آموزش حضوری |
| ۴-۱۱ تعرفه | | | |
| ٪۴۰ | ٪۳۰ | ٪۳۰ | پیش قرارداد |

| | | | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| طراحی اولیه | %۴۰ | %۴۰ | %۴۰ |
| طراحی نهایی ، تحویل و آموزش | %۲۰ | %۳۰ | %۳۰ |
| قیمت | ۳۵۰۰/۰۰۰ تومان | ۲۵۰۰/۰۰۰ تومان | ۱۵۰۰/۰۰۰ تومان |

مراحل کار طراحی سایت فروشگاهی

۱. مشاوره و بازدید رایگان از محل کار
۲. انتخاب نام دامنه مناسب مطابق با اصول بازاریابی و سئو
۳. انتخاب هاست و پایگاه داده مناسب برای طراحی وب سایت
۴. طراحی کلیه عکس ها مطابق با اصول روانشناسی و گرافیکی
۵. تولید محتوا متناسب با اصول سئو برای طراحی سایت
۶. طراحی نهایی وب سایت مطابق با آخرین استانداردهای گوگل و سئو و استفاده از بهترین کلمات کلیدی در وب سایت شما
۷. تایید نهایی وب سایت و قرار گرفتن در فضای مجازی
۸. معرفی وب سایت به موتور های جستجو از جمله google -msn -ask -bing - yahoo ...
۹. معرفی وب سایت به فهرستهای موضوعی جهانی و داخلی متناسب با انجمن
۱۰. راه اندازی شبکه های اجتماعی از جمله facebook – twitter – linkrdin – pinterast – instagram – telegram ...
۱۱. معرفی و ثبت محصولات شما در وب سایت های تبلیغاتی و همکاران شما
۱۲. ارسال ایمیل گروهی به کلیه مشتریان بالقوه جهت اطلاع رسانی از راه اندازی وب سایت شما
۱۳. بهبود بخشیدن به سرعت وب سایت و نصب و راه اندازی افزونه های سئو
۱۴. بالابردن بازدید از وب سایت شما با استفاده از تکنیکهای اصولی و استاندارد سئو
۱۵. آموزش کلیه مراحل دسته بندی ، افزودن و یا تغییرات در محصولات ، تغییرات در صفحات وب سایت و هر نوع تکنیکی و روشی که لازم است یک مدیر سایت بداند در طی یک جلسه حضوری
۱۶. پشتیبانی از وب سایت، کلیه وب سایت های طراحی شده در فانوس رایانه از یک سال پشتیبانی رایگان بهرمنند بوده و در طی این یک سال در هر زمان و هر مکان پرسنل فانوس رایانه آماده پاسخگویی به سوالات فنی و تکنیکی شما خواهند بود

۱۷. گارانتی وب سایت ، کلیه وب سایت های طراحی شده توسط فانوس رایانه از ۵ سال ضمانت نامه رسمی نرم افزاری بهرمنند بوده و تضمین می گردد از لحاظ امنیتی و تکنیکی هیچ مشکلی در وب سایت ایجاد نگردد.

ماده ۶ - تعهدات مجری

- ۱- کلیه مقالات منتشر شده در وب سایت عاری از هرگونه اشتباهات تایپی و محتوایی باشد
- ۲- در صورت استفاده از مقالات و نوشته های کتابها و وب سایتهای مرتبط محتوای اصلی و کلی آن کاملا متمایز و نوین طراحی شود
- ۳- رعایت کلیه قوانین کشوری ، لشکری و عرفیات مذهبی کشور (جمهوری اسلامی ایران)
- ۴- وارد نشدن به مباحث سیاسی و مذهبی و سوگری های عرفی و اخلاقی جامعه
- ۵- رعایت کلیه اصول و قوانین سنو و W3 در نگارش مقالات و وب سایت
- ۶- استفاده اصولی از قوانین سنو کلاه سفید
- ۷- آموزش مستمر و کاربردی مدیر موسسه و یا رابط فنی

ماده ۷ - تعهدات کارفرما

- ۱- در اختیار قرار دادن منابع آموزش موجود در موسسه و بانک اطلاعاتی به صورت مقالات آموزشی اضافه بر مقالات آموزشی مجری
- ۲- کمک در انتخاب بهترین کلمات کلیدی وب و موضوعات اصلی سایت
- ۳- در اختیار قرار دادن فایل های ویدئویی مورد نیاز برای انتشار در شبکه های اجتماعی
- ۴- در صورت نیاز ، ترجمه مقالات و اخبار مجله های اینترنتی بین المللی
- ۵- استفاده هم راستا با فعالیت های سایت در به کارگیری هشتک ها در کانال تلگرام موسسه
- ۶- انتشار مقالات وب سایت و ارتباط لینکی پستها در کانال تلگرام
- ۷- طرف قرارداد موظف است نسبت به پرداخت و تسویه مبلغ قرارداد در موعد مقرر اقدام لازم را بعمل آورد .

ماده ۸ - حقوق مالکیت مادی و معنوی

- ۱- کلیه حقوق مادی ، علمی و معنوی متعلق به کارفرما می باشد .

۲- اطلاعات کاربران ، بانک اطلاعات ایمیلی و تلفنهای ، اطلاعات کاربران وب سایت متعلق به آقای می باشد و مجری حق استفاده شخصی از آنها را نخواهد داشت.

۳- تمامی مقالات و اطلاعات منتشر شده در وب سایت چه از لحاظ مادی و چه از لحاظ معنوی به نام آقای منتشر خواهد شد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و شرایط فسخ قرارداد

هنگام فسخ قرارداد در صورتی که مجری از پس اجرای مراحل ذکر شده بر نیاید کارفرما حق فسخ قرارداد را دارد و مجری هیچگونه حقی در رابطه با دریافت خسارات ندارد.

در صورتی که تمامی شرایط مطابق با مراحل طراحی شده در پلتفرم اجرا گردد ، و کارفرما اقدام به فسخ قرارداد نماید کارفرما ، موظف است در صورتی که مدت زمان طی شده کمتر از نصف مدت زمان اجرای طرح باشد ، ۵۰ درصد از هزینه اجرا و چنانچه بیشتر از نصف مدت زمان اجرای طرح باشد ۷۵ درصد از هزینه اجرا را به مجری طرح بابت خسارت پرداخت نماید.

ماده ۱۰- اصلاحیه ها ، متمم ، مکمل و یا تغییر

هر گونه اصلاح یا تغییر در مواردی از این قرارداد و پیوستهای مربوطه یا نیاز به الحاق هر گونه متمم یا مکمل به قرارداد و پیوستها ، صرفا با توافق طرفین میسر خواهد بود

ماده ۱۱- حل اختلاف

در مواردی که برای طرفین قرارداد در تعبیر و تفسیر یا اجرای کامل یا قسمتی از قرارداد اختلاف نظری حادث گردد ، طرفین قرارداد تلاش می نمایند تا از طریق مذاکره موانع را مرتفع سازند و رضایت طرفین حاصل گردد ، در غیر این صورت از طریق داوری یا مراجع زیر صلاح مورد بررسی قرار می گیرد.

ماده ۱۲- مفاد قرارداد:

این قرارداد در ۱۲ ماده و ۱۰ برگ در دو نسخه تنظیم شده و کاملا به روئیت طرفیت قرارداد رسیده است و کلیه صفحات این قرارداد به مهر و امضاء طرفین رسیده است